

Anexo 1

Ficha de Información Básica del Programa Presupuestario



1.- ANTECEDENTES

El desarrollo turístico de Huichapan, Hidalgo, ha experimentado una evolución compleja a lo largo del tiempo, marcada por el contraste entre su rico potencial y las limitaciones que han impedido su pleno aprovechamiento. En las décadas de 1980 y 1990, Huichapan comenzó a ser reconocido por su valor cultural e histórico, especialmente por su legado otomí y su arquitectura colonial. Se realizaron esfuerzos iniciales para promover el turismo cultural, destacando atractivos como el centro histórico, la parroquia de San Mateo y el Museo de Arqueología e Historia de Huichapan. Sin embargo, en esta fase, el desarrollo turístico se caracterizó por ser incipiente y carecer de una planificación estratégica integral.

El nombramiento de Huichapan como Pueblo Mágico en 2012 representó un hito importante en su desarrollo turístico. Este reconocimiento impulsó la promoción del municipio a nivel nacional y atrajo a un mayor número de visitantes interesados en su patrimonio cultural y sus tradiciones. Se realizaron inversiones en infraestructura turística, como la mejora de calles y la creación de nuevos espacios públicos. Sin embargo, a pesar de este impulso, persistieron desafíos importantes, como la falta de diversificación de la oferta turística y la necesidad de fortalecer la gestión turística local.

Según datos de la Secretaría de Turismo de Hidalgo, en 2022, Huichapan recibió a un total de 120,000 turistas, lo que representa un incremento del 10% con respecto al año anterior. Sin embargo, este número aún se encuentra por debajo del potencial del municipio, considerando su riqueza cultural y natural.

La ocupación hotelera promedio en Huichapan durante 2022 fue del 45%, lo que indica una alta estacionalidad y una baja rentabilidad para los negocios turísticos.

Según un estudio realizado por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, el 70% de los turistas que visitan Huichapan lo hacen motivados por el turismo cultural, mientras que solo el 15% lo hace por turismo rural y el 10% por ecoturismo.

2.- IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La falta de un modelo de gestión turística integral y sostenible en Huichapan, Hidalgo, limita el aprovechamiento de su potencial turístico, impide la diversificación de su oferta, restringe su promoción y difusión efectiva, debilita la participación de la comunidad local y obstaculiza el desarrollo de una infraestructura y servicios turísticos de calidad, lo que se traduce en un flujo turístico limitado, una derrama económica insuficiente, un desarrollo local desigual y una potencial afectación del patrimonio cultural y natural.

3.- DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN

Desarrollar un modelo de gestión turística integral y sostenible en Huichapan, Hidalgo, que impulse el aprovechamiento de su potencial turístico, la diversificación de su oferta, la promoción y difusión efectiva del destino, la participación activa de la comunidad local y el desarrollo de una infraestructura y servicios turísticos de calidad, contribuyendo a un mayor flujo turístico, una derrama económica creciente

4.- COBERTURA

El programa tiene como área de enfoque potencial a todas las mujeres del municipio de Huichapan, que son aproximadamente 24,661 mujeres según el censo de población y vivienda 2020 del INEGI, priorizando la atención a víctimas de violencia y grupos vulnerables. En tanto, considerando que en el ejercicio fiscal 2023 se atendieron a 600 Huichapenses, durante el ejercicio 2025, se pretende incrementar dicha atención con base a los hechos que se produzcan.

POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVO	FISCAL ANTERIOR
12000	5324	0

Se realizará de forma anual, la actualización de la población potencial es definida con base en el número de mujeres habitantes del Municipio, mientras la población objetivo se define con base a la planeación y presupuestación de los componentes del presente programa

5.- DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN PÚBLICA

El programa se integra por 4 componentes, los cuales están interrelacionados con el fin de reducir las desigualdades que sufren las mujeres en el municipio:

1. Fortalecimiento de la Gestión Turística.
2. Diversificación de la Oferta Turística.
3. Promoción y Difusión del Destino.
4. Infraestructura y Servicios Turísticos mejorados.
5. Participación comunitaria fortalecida

El desarrollo de estos componentes contribuiría al desarrollo de un modelo de gestión turística integral y sostenible en Huichapan, Hidalgo, que impulse el aprovechamiento de su potencial turístico, la diversificación de su oferta, la promoción y difusión efectiva del destino, la participación activa de la comunidad local y el desarrollo de una infraestructura y servicios turísticos de calidad

6. ¿ES UN PROGRAMA SOCIAL?

No es un programa social

SI

3

NoN

1

2

4

No es un programa social

Alimentación	☐	Directo	☐	Indirecto	☐
Educación	☐	Directo	☐	Indirecto	☐
Salud	☐	Directo	☐	Indirecto	☐
Trabajo	☒	Directo	☐	Indirecto	☐
Vivienda	☐	Directo	☐	Indirecto	☐
Seguridad Social	☐	Directo	☐	Indirecto	☐
No Discriminación	☐	Directo	☐	Indirecto	☐
Medio ambiente sano	☒	Directo	☐	Indirecto	☐
Bienestar Económico	☒	Directo	☐	Indirecto	☐

7. PADRON DE BENEFICIARIOS

No se cuenta con padrón de beneficiarios

Liga de internet:

Archivo PDF:

Archivo Excel:

7.1 Cruce con otros padrones de beneficiarios de otros programas, independientemente del origen de los recursos. Identificar en los Padrones de beneficiarios de otros programas presupuestarios los que contribuyan o dupliquen objetivos y beneficiarios.

8.- REGLAS DE OPERACIÓN

No es un programa social

Liga de internet:

Archivo PDF:

Archivo Excel:

Anexo 2

Definición del Problema



UNIDAD RESPONSABLE

Dirección de Turismo

UNIDAD PRESUPUESTAL RESPONSABLE
DE LA ELABORACIÓN DE LA MIR

Dirección de Turismo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

6F- Fomento al Turismo Sustentable

1. POBLACIÓN Ó ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL

2. POBLACION Ó ÁREA DE ENFOQUE OBJETIVO

3. PROBLEMÁTICA CENTRAL (PROPÓSITO)

4. MAGNITUD DEL PROBLEMA

4.1 POBLACIÓN POTENCIAL

24,661 habitantes

4.2 POBLACIÓN OBJETIVO

2,466 habitantes

4.3 POBLACIÓN ATENDIDA
DEL EJERCICIO FISCAL
ANTERIOR

600 Huichapenses atendidas

5. EFECTO SUPERIOR (FIN)

Erradicar la violencia de género en Huichapan, promoviendo el pleno desarrollo y bienestar de las mujeres

Anexo 3

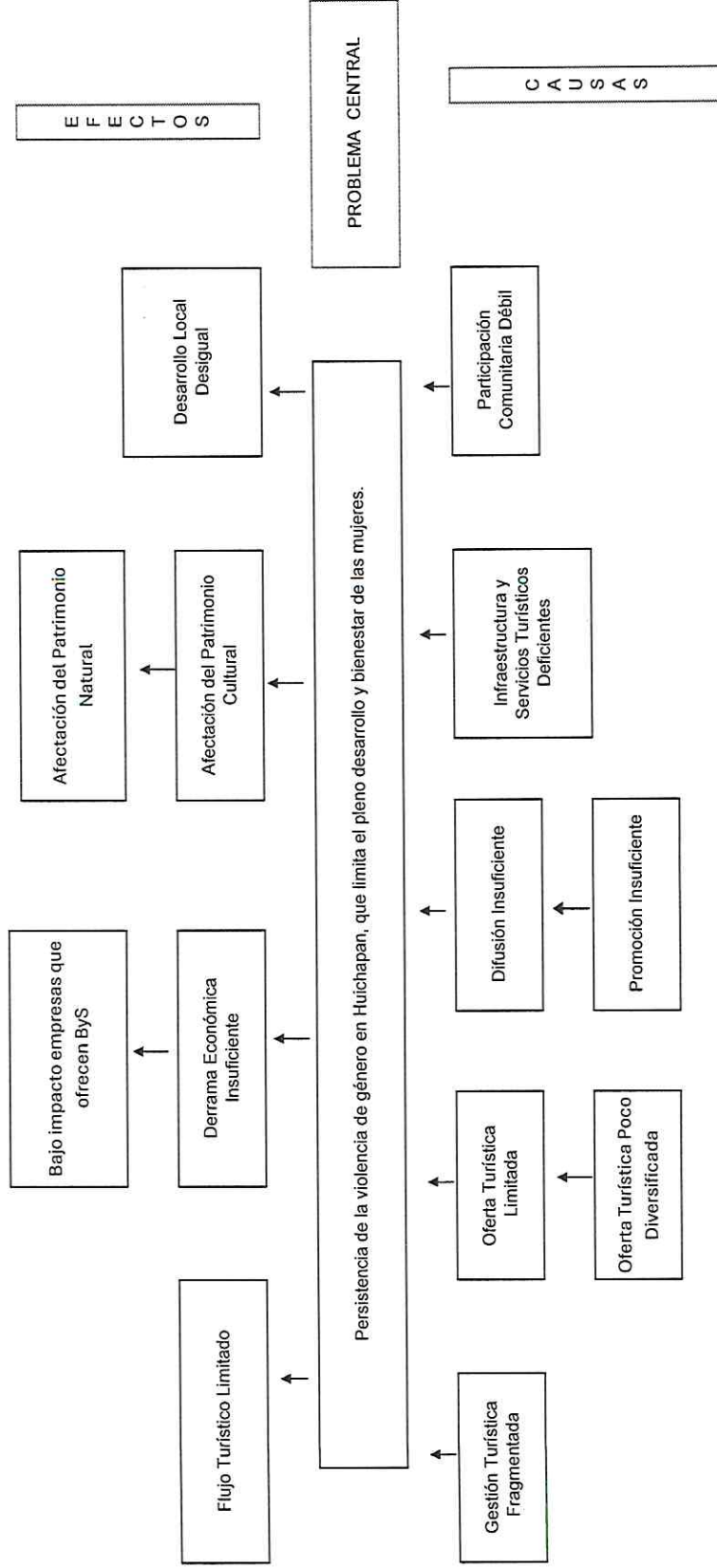
Análisis de Involucrados



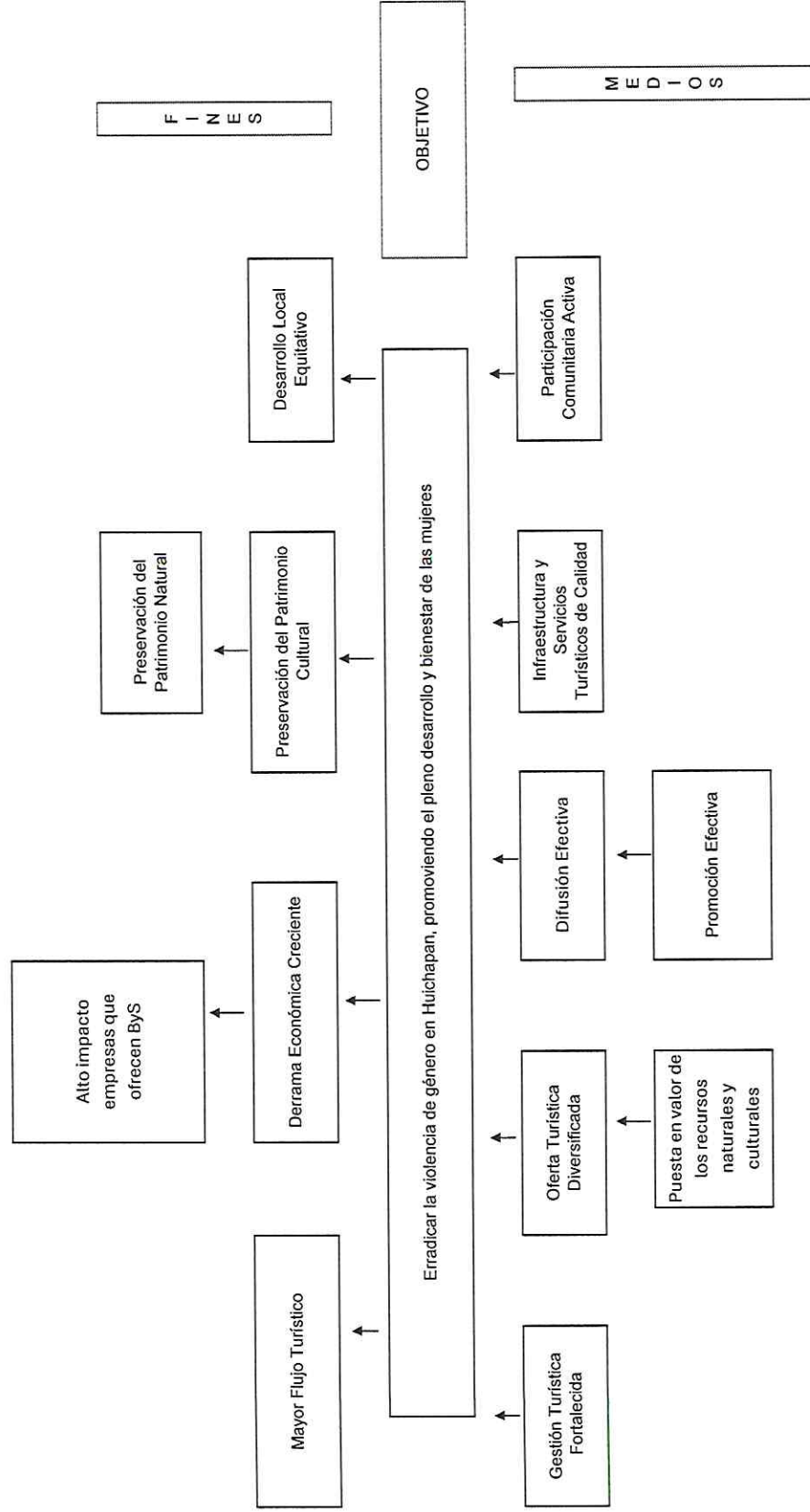
Problemática Central			
BENEFICIARIOS	OPOSITORES	EJECUTORES	INDIFERENTES
Habitantes de Huichapan	Algunos empresarios turísticos tradicionales	Secretaría de Desarrollo Económico (SDE)	Ciudadanos fuera del sector turístico
Empresarios del sector turístico	Grupos que temen la masificación turística	Secretaría de Cultura	Empresas no vinculadas al sector turístico
Turistas nacionales e internacionales	Organizaciones ambientalistas	Dirección de Turismo	
Gobierno Local y Estatal		Coordinación de Pueblo Mágico y Coordinación de Cacharrería	
		Organizaciones no gubernamentales (ONGs) y asociaciones de turismo sostenible	

Anexo 4

Árbol del Problema



Anexo 5 Árbol de Objetivos



Anexo 6

Análisis de Alternativas



Alternativas (Competentes)	a) Facultad Jurídica	b) Presupuesto Disponible	c) Realizable en Gorto Plazo	d) Disponibilidad Total de Recursos Técnicos	e) Disponibilidad de Recursos Administrativos	f) Cultural y Socialmente Aceptable	g) Estudio de Impacto	Total
Fortalecimiento de la Coordinación Interinstitucional	3	2	2	3	3	3	3	19
Desarrollo de Productos Turísticos Temáticos	2	2	2	3	3	2	2	16
Programa de Mejoramiento de la Infraestructura Turística	1	2	2	3	3	3	1	15
Creación de Consejos Consultivos Comunitarios	3	1	2	1	2	3	1	13

Escala: 3 = Viabilidad Alta, 2 = Viabilidad Media, 1 = Viabilidad Baja, N/A = No Aplica

Anexo 7
Estructura Analítica
del Programa Presupuestario



PROBLEMÁTICA CENTRAL (PROVIENE DEL ÁRBOL DEL PROBLEMA)	SOLUCIÓN (PROVIENE DEL ÁRBOL DEL OBJETIVO)
Persistencia de la violencia de género en Huichapan, que limita el pleno desarrollo y bienestar de las mujeres.	Erradicar la violencia de género en Huichapan, promoviendo el pleno desarrollo y bienestar de las mujeres
EFFECTOS	FINES
Flujo Turístico Limitado	Mayor Flujo Turístico
Derrama Económica Insuficiente	Derrama Económica Creciente
Afectación del Patrimonio Cultural	Preservación del Patrimonio Cultural
Desarrollo Local Desigual	Desarrollo Local Equitativo
MAGNITUD (LINEA BASE)	MAGNITUD (RESULTADO ESPERADO)
4512	5324
CAUSAS	MEDIOS
Gestión Turística Fragmentada	Gestión Turística Fortalecida
Oferta Turística Limitada	Oferta Turística Diversificada
Difusión Insuficiente	Difusión Efectiva
Infraestructura y Servicios Turísticos Deficientes	Infraestructura y Servicios Turísticos de Calidad